

El desarrollo de la actual producción teatral en México

Luis Gimeno

En la actualidad la ciudad de México cuenta con más de 50 salas de espectáculos, teatros de las más diversas características en los que se muestran los más variados géneros: teatro de boulevard, muy del gusto de un público no exigente y sí dispuesto a divertirse; buen teatro comercial, generalmente procedente de Broadway; costosísimas comedias musicales; magnífico teatro universitario, todo dentro de un ámbito de angustia por la tradicional "crisis" del teatro. Pero es el caso paradójico que son pocas las salas de espectáculos para albergar las producciones que se proyectan y que están en espera de turno para estrenar su obra.

¿Qué ocurre? ¿Es la mentalidad del jugador con mano de póker que piensa le hará ganar el juego? Es factor determinante la promoción publicitaria por televisión que ha contribuido en gran parte a interesar a un público renuente a salir de su casa para asistir al teatro y pagar los altos costos del boleto. Pero aun con ello, es difícil determinar qué realización cubrirá sus gastos diarios y recuperará la inversión inicial. Tienen mayor oportunidad aquéllas que, relacionadas con empresas televisivas, son ampliamente promovidas por ese medio. La mayoría de los productores logran escasamente obtener ganancia a su inversión, que nunca será proporcional al riesgo; la esperanza es mayor que los logros en la realidad. Los productores profesionales, estables y persistentes en los empeños teatrales, son pocos. Contamos con "espontáneos" inversionistas que, como aves de paso, desaparecen después de ver mermado su patrimonio. Unas veces son actores con ánimo de superación; otras, amigos del actor con deseos de notoriedad que sólo obtienen tristes recuerdos.

Las compañías oficiales deben ofrecer cultura de alto nivel a bajo precio, por lo que resulta una situación diferente, ya que se opera con presupuesto programado según la actividad, que sí se ha visto mermado ante las condiciones económicas de la ahora sí "crisis" nacional. Las devaluaciones de nuestra moneda, tasas petroleras, alza de costos de materiales y mano de obra, han afectado las realizaciones oficiales de escasa rentabilidad (por bajo precio del boletaje). La inflación merma día con día las posibilidades de

adquisición de los indispensables insumos teatrales y nóminas. Se reduce el personal artístico, se afecta la calidad y por ende el prestigio. Los repartos no pueden integrarse con primeras figuras de la escena, en papeles secundarios, por no disponer de presupuesto al nivel de los salarios actuales.

El teatro oficial, a principios de 1983, contaba con un elenco estable de actores ampliamente calificados que mostraban sobre el escenario solidez y calidad de conjunto. En la actualidad se ha reducido paulatinamente este personal, desmembrando un conjunto ejemplar. No se ha podido competir con la iniciativa privada que ha ido contratando a sus principales figuras con salarios muy por encima de la cotización oficial. Los actores integrantes de las compañías oficiales han perdido la seguridad de conservar un trabajo cotidiano como era en su forma inicial. Prefieren obtener la mayor ganancia en el menor tiempo posible de trabajo, esperar la siguiente contratación de una futura producción teatral, y disponer de tiempo libre para trabajar en televisión, cine y doblaje. El teatro universitario tampoco ofrece amplias garantías de continuidad laboral y buen salario, por lo que los actores profesionales cotizados, sólo en ocasiones excepcionales, aceptan una buena obra en la acreditada solemnidad de la institución oficial.

Existe la esperanza y la confianza de una estabilidad económica nacional que mejore las posibilidades de nuevas producciones con estrenos y compañías a la altura de un pasado reciente que se mantiene con equilibradas reposiciones sin costo inicial de realización. Es por esto que el público aún no resiente esta problemática y, cuando llegue el momento crítico, confiamos haber superado nuestro álgido panorama.

*Compañía Nacional de Teatro
Ciudad de México*